

Pixel di Facebook e E-Commerce in 4 semplici mosse



Il Pixel di Facebook, cosa è?

Il pixel di Facebook è uno strumento per la raccolta di dati statistici che ti consente di misurare l'efficacia della tua pubblicità comprendendo le azioni che le persone eseguono sul tuo sito Web.

Come Creare il pixel di Facebook

Nel pannello di Gestione Inserzioni della tua pagina, accedi alla tab Pixel.

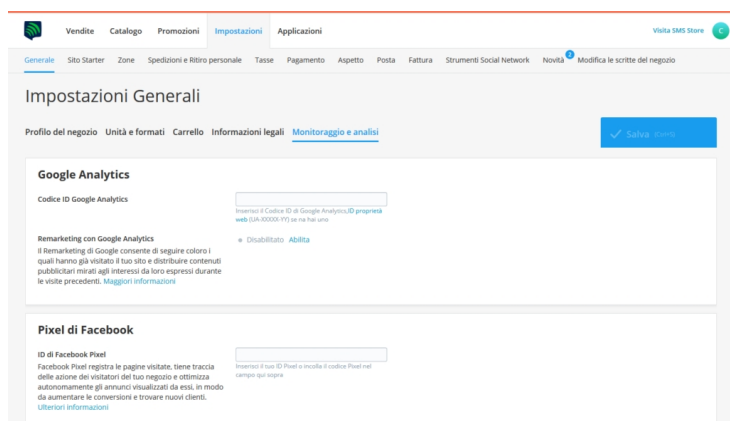
Clicca su crea un pixel. Assegna un nome al pixel. Puoi creare un solo pixel per ogni account pubblicitario, pertanto scegli un nome che rappresenti la tua azienda. Spunta la casella per accettare le condizioni. Clicca su Crea pixel.

Come Configurarlo?

Configura il pixel di Facebook posizionando il codice nell'intestazione del tuo sito Web. Se non sei un programmatore, prova a scaricare un plug-in per il tuo sito internet Wordpress per esempio, oppure [contattaci](#). In questo modo quando qualcuno visita il tuo sito Web ed esegue un'azione (ad es. completa un acquisto), il pixel di Facebook si attiva e registra tale azione. In questo modo, saprai quando un cliente esegue un'azione e potrai raggiungere di nuovo questo cliente usando in futuro le inserzioni di Facebook.

Come inserirlo nel mio carrello e-commerce di Comunico

Accedi alla tua area riservata, clicca su Impostazioni--Generale--Monitoraggio e Analisi. Copia e incolla il codice dove ti viene richiesto. E voilà, il gioco è fatto. Se vuoi monitorare solo il carrello non hai bisogno di inserirlo anche sul sito internet!!



pixel facebook su carrello e-commerce comunico

